



DEMANDE DE DEVIS POUR CONTRAT-CADRE

Rabat, le 02 janvier 2019

DD/SH-CC/MCA-M/PP-22-B/COMPACT

Accompagnement dans la mise en œuvre de la stratégie de communication de l'Agence MCA-Morocco dans les domaines de la communication audiovisuelle et des relations publiques

Monsieur/Madame,

Millennium Challenge Corporation (MCC), une agence du Gouvernement américain, a signé un deuxième Compact d'une valeur de 450 millions de dollars en faveur du Gouvernement du Maroc, auquel s'ajoute une contribution du gouvernement marocain d'une valeur équivalente à 15% au moins de l'apport américain.

L'Agence MCA-Morocco est l'entité chargée par le Gouvernement marocain de coordonner et d'exécuter le Programme du Compact. Désignée comme Entité Responsable, cette agence établit et signe les contrats et a la responsabilité de garantir la mise en œuvre adéquate du Programme.

Par le biais de cette Demande de devise, l'Agence MCA-Morocco, souhaite établir un contrat cadre avec un prestataire de services pour **accompagner l'Agence MCA-Morocco dans la mise en œuvre de sa stratégie de communication dans les domaines de la communication audiovisuelle et des relations publiques** et sollicite des devis pour les services détaillés ci-dessous et décrits à l'Annexe A de la présente Demande de devis.

Le prestataire qualifié et proposant l'offre de services la moins-disante, parmi les soumissions ayant été qualifiés administrativement et techniquement, sera attribué un contrat cadre qui définira les besoins et leur(s) prix. MCA-Morocco n'aura pas d'obligation de commander une quantité minimum de services mais, selon ses besoins, émettra au prestataire des Bons de Commande qui définiront les quantités à livrer. Les quantités estimatives des besoins de MCA-Morocco sont affichées ci-dessous à titre purement indicatif.

La valeur du contrat cadre sera plafonné à un montant de USD 200,000.00 (équivalent à 1.850.000 Dh) pour la période allant de la date de signature du Contrat-cadre jusqu'au 30 juin 2022.

Communication audiovisuelle

Communication audiovisuelle						
N° des Prix	Désignation des prestations	Unité de mesure	Quantité	Prix Unitaire Hors Taxes		Prix Total Hors Taxes
				En Chiffres	En Lettres	
Réalisation de reportages photos et vidéos						
1	La réalisation de reportages photos/prises de vue par un photographe professionnel	Un reportage Photo (1 jour)	7			
2	L'enregistrement intégral et la réalisation de reportages vidéos/prises de vue (Best of) par une équipe professionnelle (caméraman et techniciens d'image et de son).	Un reportage Vidéo (1 jour)	7			
Conception, réalisation et production de spots, capsules et films audiovisuels						
3	la conception, la réalisation et la production de spots TV de trente (30) secondes en arabe et en français, avec sous-titrage en anglais.	Un spot de 30s	1			
4	la conception, la réalisation et la production de spots Radio de 30 secondes en deux langues (arabe et français)	Un spot de 30s	1			
5	la conception, la réalisation et la production de capsules audiovisuelles de deux à trois minutes en deux langues (arabe et français) avec sous-titrage en anglais	Une capsule de 2-3 min	3			
6	la conception, la réalisation et la production d'un film institutionnel ou documentaire de cinq à huit minutes en trois langues (arabe, français et anglais)	Un film de 5-8 min	2			
7	La réalisation du Kit d'habillage des vidéos, reportages, enregistrements, ...produits par l'Agence MCA-Morroco pour son site et ses plateformes digitales : Logo Reveal, Openers, variations de Lower Thirds, transitions, variations de Titles Animation, Social Media Animation, outro..	U	1			
Conception, réalisation et production de capsules animées « Motion Design »						
8	la conception, la réalisation et la production de capsules animées		3			

	« Motion Design » de deux à trois minutes, en trois langues (arabe, français et anglais) avec éventuellement l'anglais en sous-titrage, incluant, le cas échéant, les services de traduction nécessaires pour la réalisation de la version anglaise.	Une capsule de 2-3 min				
La diffusion en ligne «live-streaming» des travaux de certaines rencontres						
9	Diffusion en ligne « live-streaming » des travaux de certaines rencontres	Journée	7			
Référencement des contenus (vidéos, spots, capsules animées, etc.) sur les plates-formes vidéo						
10	Référencement des contenus (vidéos, spots, capsules animées..) sur les plateformes vidéo, La création des comptes de plateformes vidéos et leur alimentation avec les différents contenus produits	U	1			
Media Training						
11	Media Training	Jour formation	3			
					Total Hors taxes	
					T.VA (%)	
					TOTAL T.T.C	

Relations presse

N° des Prix	Désignation des prestations	Unité de mesure	Quantité	Prix Unitaire Hors Taxes		Prix Total Hors Taxes
				En Chiffres	En Lettres	
La veille presse						
1	Press'Clipping de la presse écrite et électronique : revue de presse quotidienne regroupant la production rédactionnelle de la presse écrite et électronique portant sur l'Agence MCA-Morocco, le Compact II et les thématiques connexes aux activités du Compact II, avec alerte quotidienne par email.	Fichier du press clipping /jour	Pour 12 mois			

2	Press'Clipping des médias audiovisuels : revue de presse journalière thématique regroupant la production rédactionnelle sur les chaînes de télévision et stations radio nationales portant sur l'Agence MCA-Morocco, le Compact II et les thématiques connexes aux activités du Compact II, avec une alerte quotidienne par email.	Fichier du press clipping /jour	Pour 12 mois			
3	L'élaboration de press-books, soit thématiques soit relatifs à des événements organisés par l'Agence MCA-Morocco ou à des actions de communication qu'elle a initiées : recueil et analyse des retombées médiatiques et évaluation des campagnes médias.	1 Press-book	10			

Les rencontres avec la presse

4	Organiser des points ou des conférences de presse, devant rassembler de 20 à 40 journalistes (agences de presse, chaînes de télévision, radios, presse écrite et presse électronique)	1 événement	8			
5	Organiser des voyages de presse au profit de 4 à 12 journalistes (agences de presse, chaînes de télévision, radios, presse écrite et presse électronique).	1 voyage de presse	4			

Les insertions presse :

6	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « LES ECO » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	15			
7	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « LE MATIN » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	15			
8	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « LA VIE ECONOMIQUE » (Hebdomadaire)	¼ de page /1 insertion hebdomadaire	10			
9	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « AUJOURD'HUI LE MAROC » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	15			
10	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « AL MASSAE » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	10			
11	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « L'OPINION » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	15			
12	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « AKHBAR AL YAOUM » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	10			

13	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « L'ECONOMISTE » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	15			
14	L'exécution et le suivi des insertions presse : 1 de page sur « TELQUEL » (Hebdomadaire)	1 de page /1 insertion hebdomadaire	10			
					Total Hors taxes	
					T.VA (%)	
					TOTAL T.T.C	

1-Documents à fournir dans l'offre :

Vous êtes invités à soumettre un **devis** signé et cacheté, pour les services listés ci-dessus.

Votre devis devra être détaillé pour permettre à l'Agence MCA-Morocco de vérifier la conformité avec les besoins exprimés et pourra être accompagné par des Brochures/Photos/Descriptions/Notices techniques permettant l'évaluation de votre offre. Votre devis devra se conformer aux conditions suivantes :

Devise	Dirhams marocains
Délai de livraison et les modalités de paiement	Le délai de livraison de chaque prestation et les modalités de paiement seront précisés dans les bons de commande
Période de validité de votre devis	2 mois

En plus du devis, votre offre devra contenir, entre autres, les éléments/documents suivants :

- Une note de présentation du soumissionnaire, indiquant particulièrement la date de début de ses activités, son champ d'action et les moyens humains et techniques dont il dispose ;
- Cinq (05) attestations délivrées par les hommes de l'art pour des prestations similaires à celles objet de la présente consultation, réalisées durant les cinq (5) dernières années sous la direction desquels lesdites prestations ont été exécutées, ou par les bénéficiaires publics ou privés desdites prestations ;
- Un document avec l'ensemble des travaux de référence ;
- Une note méthodologique présentant les éléments suivants :
 - La méthodologie de réalisation des prestations : un descriptif de la réalisation de toutes les prestations listées dans le bordereau des prix ;
 - L'organisation et la gestion de l'équipe proposée pour la prestation des services demandés ;

-La gestion du planning et respect des délais (proposer un retro-planning de réalisation)

- Une liste nominative du personnel clé composant l'équipe proposée pour l'accomplissement de la mission objet de la présente consultation, les Curriculum Vitae (CV) des membres de ce personnel clé et un engagement formel que ce personnel sera effectivement affecté à l'accomplissement de cette mission. **Le détail du personnel clé est décrit à l'Annexe A de la présente Demande de devis.**

2. Modalités de soumission de l'offre :

Votre offre composée du devis ainsi que des documents ci-dessus, doit être soumise électroniquement sous format PDF suivant le lien indiqué au paragraphe 4, de la présente Demande de devis.

Le fichier devra être nommé de la manière suivante : **Offre-PP-22-B-[Nom du prestataire]**

Dans le cas où votre devis est sélectionné, suite à la procédure d'évaluation, et avant la signature d'un contrat/BC, vous seriez demandé à fournir les documents suivants :

- Le certificat d'immatriculation au registre de commerce pour les personnes assujetties à l'obligation d'immatriculation conformément à la législation en vigueur (Modèle 9) ;
- Une attestation ou sa copie certifiée conforme délivrée depuis moins d'un an par l'Administration compétente du lieu d'imposition certifiant que le concurrent est en situation fiscale régulière. Cette attestation doit mentionner l'activité au titre de laquelle le concurrent est imposé ;
- Une attestation ou sa copie certifiée conforme délivrée depuis moins d'un an par la Caisse nationale de sécurité sociale certifiant que le concurrent est en situation régulière envers cet organisme ;

3. Evaluation et attribution des offres :

Les offres seront évaluées conformément aux procédures du shopping définies dans les Directives relatives à la Passation des marchés du Programme de la MCC (P.1.A.3.4) disponibles sur le site web de la MCC (www.mcc.gov) et selon les étapes suivantes :

- a) Critère d'éligibilité et conformité administrative ;
- b) Critère de conformité avec les besoins exprimés à l'Annexe A – Description des services et la grille d'évaluation ci-dessous :

Critère	Élément évalué	Moyen d'évaluation	Nombre de points
Ancienneté, spécialisation et moyens techniques	Le soumissionnaire doit justifier d'une expérience d'au moins trois (3) ans en matière de conception, de réalisation et de production audiovisuelle et de réalisation de reportages vidéos et photos et de gestion des relations publiques et démontrer sa capacité à mener à bien la mission qui lui sera confiée.	Une note de présentation du soumissionnaire, indiquant particulièrement la date de début de ses activités, son champ d'action (sa spécialisation) et les moyens techniques dont il dispose.	Dispose d'une ancienneté de +3 ans dans la conception, réalisation et production audiovisuelle et dans la réalisation de reportages vidéos et photos et dans la gestion des relations publiques, et démontre sa capacité à mener à bien la mission qui lui sera confiée. Note = 10
			Dispose d'une ancienneté de -3 ans dans la conception, réalisation et production audiovisuelle et dans la réalisation de reportages vidéos et photos et dans la gestion des relations publiques, ou ne

			démontre pas sa capacité à mener à bien la mission qui lui sera confiée ou ne mentionne pas son ancienneté ni sa spécialisation. Note = 0
	Montrer les moyens techniques nécessaires à la réalisation des prestations précitées		Dispose de moyens techniques nécessaires à la réalisation des prestations précitées. Note = 10
			Ne dispose pas des moyens techniques nécessaires à la réalisation des prestations précitées ou ne mentionne pas les moyens techniques à sa disposition qui sont nécessaires à la réalisation des prestations précitées. Note = 0
Qualifications du personnel	<p>L'équipe du soumissionnaire devra compter obligatoirement parmi ses membres, des compétences avérées et de très haut niveau dans leurs domaines de spécialisation respectifs, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un chef de projet, chargé de piloter et superviser la réalisation des prestations confiées au prestataire. Il sera l'interlocuteur de l'Agence MCA-Morocco ; (10 points) ▪ Un directeur artistique, chargé de superviser le processus de conception artistique et la rédaction des scripts. Il veillera à assurer la créativité et l'originalité des concepts proposés ; (5 points) ▪ Un directeur technique, chargé de la supervision technique des réalisations ; (5 points) ▪ Un concepteur rédacteur, chargé de la rédaction des scripts ; (5 points) ▪ Un motion designer ; ▪ Un ingénieur de son ; ▪ Un technicien post-production ; ▪ Un animateur hautement qualifié en Media Training. ▪ Un attaché de presse. 	Une liste nominative du personnel clé composant l'équipe proposée pour l'accomplissement de la mission objet de la présente consultation, les Curriculum Vitae (CV) des membres de ce personnel clé et un engagement formel que ce personnel sera effectivement affecté à l'accomplissement de cette mission.	Dispose de tous les moyens humains nécessaires à la réalisation dudit marché cadre et s'engage à que ce personnel sera effectivement affecté à l'accomplissement de cette mission. Note = 25
			Ne dispose pas de tous les moyens humains nécessaires à la réalisation dudit marché cadre ou ne mentionne pas les moyens humains nécessaires à sa disposition pour la réalisation dudit marché cadre ou ne s'engage pas que son personnel sera affecté à l'accomplissement de la mission objet de la présente consultation. Note = 0
	Chaque soumissionnaire est appelé à soumettre quelques travaux de références : modèles réalisés de spots, de capsules, de films audiovisuels, de capsules animées en « Motion Design » , leurs storyboard et des vidéos de best-off	-Un document contenant des travaux de référence (10 points) -Au moins cinq (05) attestations de référence délivrées par les hommes de l'art pour des prestations similaires à celles objet de la présente consultation, réalisées durant les trois (3) dernières années sous la	Dispose des travaux de références demandés Note = 25
			Ne dispose pas des travaux de références demandés Note = 0

Travaux de référence		direction desquels lesdites prestations ont été exécutées, ou par les bénéficiaires publics ou privés desdites prestations. (3 points par attestation valable sans dépasser 15 points)	
Méthodologie de travail	Chaque soumissionnaire est appelé à soumettre la méthodologie de travail qui conduira à la bonne réalisation de la mission objet de la présente consultation.	Une note méthodologique avec : -La méthodologie de réalisation des prestations. (10 points) -L'organisation et la gestion de l'équipe proposée pour la prestation des services demandés ; (10 points) -La gestion du planning et respect des délais (proposer un retro-planning de réalisation) (10 points)	Soumet une note méthodologique qui répond aux critères d'évaluation Note = 30
			Soumet une note méthodologique qui ne répond pas aux critères d'évaluation ou ne soumet pas la note méthodologique Note =0
Nombre total de points: 100 Minimum requis: 70/100			

- ❖ L'offre qui obtient une note de 0 au niveau de l'un des critères d'évaluation susmentionnés sera exclue de la suite de la procédure d'évaluation et ne sera donc pas prise en considération pour l'attribution du marché.
- ❖ Les offres qui obtiennent une note qualitative inférieure à 70 points seront exclues de la suite de la procédure d'évaluation et ne seront donc pas prises en considération pour l'attribution du marché.

N.B : Les variantes ne seront pas autorisées et ne seront pas considérées durant l'évaluation, le cas échéant

- c) Critère financier
- d) Le marché sera attribué à l'offre la moins-disante parmi les soumissions ayant satisfait au critère de conformité a) ci-dessus et ayant obtenu une note minimale de 70 points sur 100. Une analyse du caractère raisonnable des prix sera effectuée pour l'offre la moins-disante.

4. Date limite de dépôt des offres :

Votre offre doit être soumise électroniquement suivant le lien ci-après :

<https://www.dropbox.com/request/eORygzf9jyTvgD0hUVQQ>

au plus tard le **25 Janvier 2019 à 12h00mn**, heure locale à rabat.

En vous priant d'agréer, l'expression de nos salutations distinguées.

M. Abdelghni LAKHDAR
Directeur général
Agence MCA-Morocco

Annexe 1 :

**Millennium Challenge Account -
Morocco**

**Marché cadre n°.. :
Accompagnement dans la mise en œuvre
de la stratégie de communication
de l'Agence MCA-Morocco
dans les domaines de la communication
audiovisuelle et des relations publiques**

Termes de référence

Décembre 2018

1. Contexte général :

1.1. Informations sur le Compact II :

Le gouvernement du Royaume du Maroc a conclu, le 30 novembre 2015, un deuxième programme de coopération (Compact II) avec le gouvernement des Etats-Unis d'Amérique, représenté par Millennium Challenge Corporation (MCC) et ce, dans l'objectif de rehausser la qualité du capital humain et d'améliorer la productivité du foncier.

Le budget alloué par MCC à ce programme de coopération s'élève à 450 millions de dollars, auquel s'ajoute une contribution du gouvernement marocain d'une valeur équivalente à 15% au moins de l'apport américain. Le montant global financera, sur une période de cinq ans, deux projets, à savoir « Education et formation pour l'employabilité » et « Productivité du foncier ».

1.1.1. Le projet « Education et formation pour l'employabilité » :

Le projet « Education et formation pour l'employabilité », dont le budget est de l'ordre de 220 millions de dollars, a pour objectif de renforcer l'employabilité des jeunes à travers l'amélioration de la qualité et de la pertinence des programmes d'enseignement secondaire et de formation professionnelle et de l'accès équitable à ces programmes, afin de mieux répondre aux besoins du secteur productif. Ce projet s'articule autour de trois activités, à savoir « Education secondaire », « Formation professionnelle » et « Emploi ».

L'activité « Education secondaire » (112,6 millions \$) comprend trois composantes fondamentales : (i) le développement d'un modèle intégré d'amélioration des établissements d'enseignement secondaire « MIAES », basé sur le renforcement de leur autonomie administrative et financière, la promotion d'une pédagogie centrée sur l'élève et l'amélioration de l'environnement physique des apprentissages à travers des réhabilitations adéquates des infrastructures scolaires et la fourniture d'équipements nécessaires à l'innovation pédagogique. Ce modèle sera déployé dans 90 établissements d'enseignement secondaire, répartis sur trois régions (Tanger-Tétouan-Al Hoceïma, Fès-Meknès et Marrakech-Safi) ; (ii) le renforcement du système d'évaluation des acquis des élèves et du système d'information « MASSAR » ; et (iii) le développement d'une nouvelle approche pour l'entretien et la maintenance des infrastructures et des équipements scolaires.

L'activité « Formation professionnelle » (80,42 millions \$) s'articule autour de deux composantes : (i) la mise en place du fonds « Charaka » dédié au financement de la création ou de l'extension de centres de formation professionnelle gérés dans le cadre de partenariats public-privé (PPP) et de la reconversion de centres publics de formation professionnelle déjà existants d'un modèle de gestion classique piloté par le secteur public en un modèle de gestion en PPP, tiré par la demande du secteur privé ; et (ii) l'appui à l'opérationnalisation de la réforme de la formation professionnelle.

L'activité « Emploi » (27 millions \$) couvre quatre composantes : (i) l'appui à l'opérationnalisation d'un dispositif intégré d'observation du marché du travail ; (ii) la promotion de l'emploi inclusif des jeunes en difficulté et des femmes issus des quartiers urbains et péri-urbains qui sont au chômage ou économiquement inactifs, à travers un financement basé sur les résultats des prestations et programmes d'accompagnement à leur insertion ; (iii)

l'appui à l'évaluation d'impact des politiques de l'emploi et du marché du travail ; et (iv) l'appui à la promotion de l'équité genre en milieu professionnel.

1.1.2. Le projet « Productivité du foncier » :

Le projet « Productivité du foncier », dont le budget est de l'ordre de 170 millions de dollars, vise l'amélioration de la gouvernance et de la productivité du foncier pour mieux répondre aux besoins des investisseurs et attirer davantage d'investissements, grâce à la mise en œuvre de trois activités : « Gouvernance du foncier », « Foncier industriel » et « Foncier rural ».

L'activité « Gouvernance du foncier » (10,5 millions \$) permettra d'appuyer le Gouvernement dans : (i) l'élaboration d'une stratégie nationale foncière et d'un plan d'action pour sa mise en œuvre, selon une approche participative favorisant la recherche du consensus et l'appropriation de cette stratégie par tous les acteurs ; et (ii) la mise en œuvre des actions prioritaires dudit plan d'action.

L'activité « Foncier industriel » (127 millions \$) porte sur la mise en œuvre de trois composantes : (i) l'assistance technique en matière de développement et de gestion des zones industrielles ; (ii) la conception d'un nouveau modèle de développement de parcs industriels durables et de revitalisation de zones industrielles existantes, tiré par la demande du marché et privilégiant le partenariat public-privé et la durabilité environnementale et sociale. Ce modèle sera mis en œuvre, à titre pilote, dans trois zones industrielles ; et (iii) la mise en place du Fonds des zones industrielles durables (FONZID) visant à soutenir des projets améliorant la gouvernance et la durabilité de zones industrielles existantes ou nouvelles. Ce fonds, mis en place conjointement avec le ministère de l'Industrie, de l'Investissement, du Commerce et de l'Economie numérique (MIICEN), sera doté de 30 millions de dollars, dont 50% sera apportée par ce ministère.

L'activité « Foncier rural » (33 millions \$) a pour objectif de développer une nouvelle procédure optimisée et simplifiée pour la transformation de la propriété dans l'indivision des terres collectives situées dans les périmètres d'irrigation et régies par le dahir n° 1-69-30 du 25 juillet 1969 en propriétés individuelles au profit des ayants droit (opération connue sous le nom « melkisation »). Cette procédure optimisée sera mise œuvre, à titre pilote, sur une superficie de 66.000 hectares de terres collectives situées dans les périmètres d'irrigation du Gharb (51.000 Ha comme tranche de base) et du Haouz (15.000 Ha comme tranche optionnelle). Pour maximiser les retombées de l'opération de melkisation, des mesures d'accompagnement sont envisagées. Elles portent sur la facilitation de l'accès aux crédits bancaires pour la réalisation des investissements et la valorisation des terres melkisées, le renforcement des capacités des agriculteurs et la conception et l'expérimentation d'outils facilitant la sortie de l'indivision.

1.2. Informations sur l'Agence MCA-Morocco :

L'Agence Millennium Challenge Account-Morocco (MCA-Morocco) est un établissement public doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Créée en septembre 2016, l'Agence est chargée de la mise en œuvre du Compact II.

L'Agence MCA-Morocco est administrée par un Conseil d'orientation stratégique, présidé par le Chef du gouvernement et assisté d'un Comité de gestion dans la supervision de l'exécution du Compact II.

L'Agence MCA-Morocco sera dissoute cent vingt (120) jours après la date d'échéance du Compact II.

2. Objet et objectif de la consultation :

Cette consultation a pour objectif de recruter un prestataire qui aura pour mission d'accompagner l'Agence MCA-Morocco dans la mise en œuvre de la stratégie de communication globale de l'Agence et des plans de communication opérationnels déclinant cette stratégie dans les domaines de la communication audiovisuelle et des relations publiques et ce, en vertu d'un marché cadre devant couvrir le restant de la période d'exécution du Compact II, qui sera clôturée le 30 juin 2022.

Pour rappel, la stratégie de communication globale de l'Agence MCA-Morocco a pour objectifs de :

- Faire connaître sa mission d'intérêt public auprès des citoyens et des parties prenantes ;
- Asseoir sa notoriété et défendre son image ;
- Promouvoir ses activités et réalisations auprès de ses partenaires et de ses publics cibles ;
- Mettre en exergue l'impact positif du Compact II sur les bénéficiaires, en recourant notamment à leurs témoignages.

3. Mission du prestataire :

Cette consultation a pour objectif de recruter un prestataire qui fournira à l'Agence MCA-Morocco diverses prestations qui porteront notamment sur :

- La réalisation de reportages vidéos et photos ;
- La conception, la réalisation et la production de capsules vidéos, de spots vidéos, de storytelling, de films audiovisuels (interviews terrain, témoignages...) ;
- La conception, la réalisation et la production de capsules animées « Motion Design » ;
- La diffusion en ligne « live-streaming » des travaux de certaines rencontres sur le site web de l'Agence MCA-Morocco, les sites web de ses partenaires ou des plateformes vidéos ;
- Le référencement des différentes vidéos, capsules, spots... sur les plateformes vidéo ;
- L'organisation et l'animation de sessions de « Media Training » ;
- La gestion des relations presse pour le compte de l'Agence MCA-Morocco, y compris la réalisation d'une veille presse ;
- L'exécution et le suivi des insertions presse.

Le titulaire du marché cadre devra élaborer et remettre à l'Agence MCA-Morocco un rapport annuel, 15 jours ouvrables après chaque année écoulée, relatant notamment l'ensemble des prestations qu'il a exécutées et des ressources humaines et matérielles qu'il a engagées et proposant éventuellement des mesures à même d'assurer la fourniture de meilleures prestations à l'Agence.

La description des prestations, qui feraient l'objet du marché cadre susmentionné, sera présentée dans l'article ci-après.

4. Description des prestations à fournir :

Les prestations que le titulaire du marché cadre aura à fournir à l'Agence MCA-Morocco, précisées par ailleurs dans le « Bordereau des prix-détail estimatif » présenté en annexe de ce document, s'articulent autour des axes de communication suivants :

a) Communication audiovisuelle :

a.1) Réalisation de reportages photos et vidéos :

Les prestations à fournir à l'Agence MCA-Morocco à l'occasion des activités et événements qu'elle compte organiser ou auxquels elle participerait portent essentiellement sur :

- La réalisation de reportages photos/prises de vue par un photographe professionnel ;
- L'enregistrement intégral et la réalisation de reportages vidéos/prises de vue (Best of) par une équipe professionnelle (caméraman et techniciens d'image et de son).

a.2) Conception, réalisation et production de spots, capsules et films audiovisuels :

Les prestations à fournir à l'Agence MCA-Morocco à ce niveau ont trait à la conception, la réalisation et la production de spots, capsules et films audiovisuels, en trois langues (arabe, français et anglais) avec éventuellement l'anglais en sous-titrage, incluant, le cas échéant, les services de traduction nécessaires pour la réalisation de la version anglaise.

Les prestations fournies dans ce cadre concernent notamment la conception, la réalisation et la production, selon des concepts originaux et innovants et en recourant aux moyens techniques et technologiques les plus performants en mesure d'assurer une haute qualité du produit, de :

- Spots TV de trente (30) secondes ;
- Spots Radio de trente (30) secondes ;
- Capsules audiovisuelles de deux à trois minutes ;
- Films institutionnels ou documentaires de cinq à huit minutes ;
- Kit d'habillage des vidéos, reportages, enregistrements, ...produits par l'Agence MCA-Morocco pour son site et ses plateformes digitales : Logo Reveal, Openers, variations de Lower Thirds, transitions, variations de Titles Animation, Social Media Animation, outro, etc.

a.3) Conception, réalisation et production de capsules animées « Motion Design » :

Les prestations à fournir à l'Agence MCA-Morocco à ce niveau ont trait à la conception, la réalisation et la production de capsules animées « Motion Design » de deux à trois minutes, en trois langues (arabe, français et anglais) avec éventuellement l'anglais en sous-titrage, incluant, le cas échéant, les services de traduction nécessaires pour la réalisation de la version anglaise.

a.4) La diffusion en ligne « live-streaming » des travaux de certaines rencontres :

Les prestations à fournir à l'Agence MCA-Morocco à ce niveau portent sur le captage des signaux vidéos relatifs aux travaux de certaines rencontres organisées par l'Agence ou auxquelles elle prend part et leur diffusion en direct sur le site web de l'Agence MCA-Morocco, les sites web de ses partenaires ou des plateformes vidéos.

a.5) Référencement des contenus (vidéos, spots, capsules animées, etc.) sur les plates-formes vidéo :

Les prestations à fournir à l'Agence MCA-Morocco à ce niveau concernent la mise en place d'une campagne de référencement des différentes vidéos, capsules animées, spots, films audio-visuels... sur les plates-formes de vidéos, telles que YouTube, Dailymotion, etc.

Ces prestations incluent :

- La création des comptes de plateformes vidéos (YouTube, Dailymotion.) et leur alimentation avec les différents contenus produits ;
- La proposition de descriptions, mots clés et de titres pertinents pour les différents contenus produits en vue d'améliorer leur référencement naturel.

a.6) Media Training :

Le prestataire aura pour mission d'organiser et d'animer des sessions de « Media Training » au bénéfice du management de l'Agence MCA-Morocco.

L'objectif escompté est de doter les bénéficiaires de cette formation de compétences fondamentales et opérationnelles en matière de communication avec les médias, notamment audiovisuels, leur permettant de réussir leurs déclarations et interventions et d'accrocher l'auditoire.

Les prestations, objet de la présente consultation, consistent en l'organisation et l'animation de trois sessions de « Media Training » d'une durée de trois jours chacune au profit de trois groupes comptant à eux tous un maximum de 30 membres du staff managérial de l'Agence MCA-Morocco.

Le programme détaillé de ces sessions de formation, qui sera arrêté en concertation avec la l'Agence MCA-Morocco, devra s'articuler autour d'une série d'exercices intensifs de prise de parole, de séances d'improvisation et de mises en situation devant la caméra (déclarations, interventions en direct, interviews, etc.), en vue du perfectionnement des aptitudes et compétences de communication des bénéficiaires avec les médias.

L'ensemble de ces exercices pratiques seront filmés et enregistrés. Ils seront, par la suite, visionnés en groupe pour recueillir, outre les feedbacks constructifs des participants, les observations de l'animateur et surtout ses orientations quant aux aspects à améliorer.

Cette formation sera également ponctuée par des introductions théoriques, qui seraient éventuellement illustrées par un matériel didactique : séquences vidéo et des images, se rapportant notamment à des exemples concrets.

b) Relations presse :

b.1) La veille presse :

Les prestations à fournir à ce niveau sont :

- Un Press'Clipping de la presse écrite et électronique : revue de presse quotidienne regroupant la production rédactionnelle de la presse écrite et électronique portant sur l'Agence MCA-Morocco, le Compact II et les thématiques connexes aux activités du Compact II, avec alerte quotidienne par email.
- Un Press'Clipping des médias audiovisuels : revue de presse journalière thématique regroupant la production rédactionnelle des chaînes de télévision et des stations radio nationales portant sur l'Agence MCA-Morocco, le Compact II et les thématiques connexes aux activités du Compact II, avec une alerte quotidienne par email.
- L'élaboration de press-books, soit thématiques soit relatifs à des événements organisés par l'Agence MCA-Morocco ou à des actions de communication qu'elle a initiées : recueil et analyse des retombées médiatiques et évaluation des campagnes médias.

b.2) Les rencontres avec la presse :

- Organiser des points ou des conférences de presse, devant rassembler de 20 à 40 journalistes (agences de presse, chaînes de télévision, radios, presse écrite et presse électronique) ;
- Organiser des voyages de presse au profit de 4 à 12 journalistes (agences de presse, chaînes de télévision, radios, presse écrite et presse électronique).

b.3) Les insertions presse :

Le prestataire aura pour mission l'exécution et le suivi des insertions presse pour le compte de l'Agence MCA-Morocco et ce, selon un média planning validé par l'Agence.

A ce titre, l'offre à présenter concerne un achat d'espace au niveau des supports suivants donnés à titre indicatif :

¼ de page en quadrichromie	<ul style="list-style-type: none">• LES ECO (Quotidien)• LE MATIN (Quotidien)• LA VIE ECONOMIQUE (Hebdomadaire)• AUJOURD'HUI LE MAROC (Quotidien)• L'OPINION (Quotidien)
----------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • AL MASSAE (Quotidien) • AKHBAR AL YAOUM (Quotidien) • AL AKHBAR (Quotidien) • ASSABAH (Quotidien) • AL AHDATH AL MAGHRIBIA (Quotidien) • L'ECONOMISTE (Quotidien) • MAROC HEBDO INTERNATIONAL (Hebdomadaire) • LA NOUVELLE TRIBUNE (Hebdomadaire) • CHALLENGE HEBDO (Hebdomadaire)
1 pleine page en quadrichromie	<ul style="list-style-type: none"> • TELQUEL (Hebdomadaire) • INDUSTRIE DU MAROC (Mensuel)

L'offre à présenter doit être calculée sur la base d'une insertion par support.

Le choix des supports pour chaque insertion restera du ressort de l'Agence MCA-Morocco.

5. Sous traitance

Le prestataire est autorisé à sous-traiter une partie des prestations, à condition de :

- Ne pas dépasser 30% du volume de la prestation globale ;
- Présenter le dossier de son sous-traitant pour validation par l'Agence MCA-Morocco.

6. Durée de la mission :

La durée globale de ce contrat couvrira le restant de la période d'exécution du Compact II, qui sera clôturé le 30 juin 2022.

Le délai de réalisation de chacune des prestations sera indiqué dans le bon de commande y afférent, en jours ouvrables à compter de la date de notification de l'ordre de service de commencement de ladite prestation.

Ce délai ne prend pas en compte la durée que se réserve l'Agence MCA-Morocco pour la validation des livrables ; laquelle durée ne devrait pas dépasser trois (3) jours ouvrables pour chacun des livrables. Le délai susmentionné ne prend pas en compte également la durée accordée au prestataire pour actualiser les livrables en prenant en considération les remarques et observations de l'Agence MCA-Morocco, qui ne devrait pas dépasser deux (2) jours ouvrables pour chacun des livrables.

7. Capacité du soumissionnaire et qualifications de son personnel clé :

7.1. Capacité du soumissionnaire :

Le caractère particulier des prestations à réaliser exige de la part de chaque soumissionnaire, qui devra justifier d'une expérience d'au moins trois (3) ans en matière de conception, de réalisation et de production audiovisuelle et de réalisation de reportages vidéos et photos et de gestion des relations publiques, de démontrer sa capacité à mener à bien la mission qui lui sera confiée. A cet effet, chaque soumissionnaire est appelé à soumettre, comme partie intégrante de son offre, les documents suivants :

- Une note de présentation du soumissionnaire, indiquant particulièrement la date de début de ses activités, son champ d'action et les moyens humains et techniques dont il dispose.
- Des attestations délivrées par les hommes de l'art pour des prestations similaires à celles objet de la présente consultation, réalisées durant les trois (3) dernières années sous la direction desquels lesdites prestations ont été exécutées, ou par les bénéficiaires publics ou privés desdites prestations.
- Quelques travaux de références : modèles réalisés de spots, de capsules, de films audiovisuels et de capsules animées en « Motion Design » et de leurs story-board.

7.2. Qualifications du personnel clé :

Pour confirmer sa capacité à mener à bien la mission qui lui sera confiée au terme de la présente consultation, chaque soumissionnaire devra s'engager à mobiliser une équipe hautement qualifiée qui sera dédiée à la réalisation des prestations qui lui seront confiées. Les membres de cette équipe doivent justifier d'une expérience confirmée dans l'exécution de prestations similaires à celles objet de la présente consultation.

Cette équipe devra compter obligatoirement parmi ses membres, des compétences avérées et de très haut niveau dans leurs domaines de spécialisation respectifs, notamment :

- Un chef de projet, disposant d'une formation supérieure (au moins Bac+4) et justifiant d'une expérience dans les domaines de l'audiovisuel et des RP de cinq (05) ans au moins. Il sera chargé de piloter et de superviser la réalisation des prestations confiées au prestataire. Il sera l'interlocuteur de l'Agence MCA-Morocco ;
- Un directeur artistique, disposant d'une formation supérieure (au moins Bac+4) et justifiant d'une expérience dans le domaine de la création artistique de cinq (5) ans au moins. Il sera chargé de superviser le processus de conception artistique et la rédaction des scripts. Il veillera à assurer la créativité et l'originalité des concepts proposés ;
- Un directeur technique, disposant d'une formation supérieure (au moins Bac+4) et justifiant d'une expérience dans ce domaine de cinq (5) ans au moins. Il sera chargé de la supervision technique des réalisations ;
- Un concepteur rédacteur, disposant d'une formation supérieure (au moins Bac+4) et justifiant d'une expérience dans ce domaine de trois (03) ans au moins. Il sera chargé de la rédaction des scripts ;
- Un motion designer, disposant d'une formation supérieure (au moins Bac+2) et justifiant d'une expérience dans ce domaine de trois (03) ans au moins ;
- Un ingénieur de son, disposant d'une formation supérieure (au moins Bac+2) justifiant d'une expérience dans ce domaine de trois (03) ans au moins ;
- Un technicien post-production, disposant d'une formation supérieure (au moins Bac+2) justifiant d'une expérience dans ce domaine de trois (03) ans au moins ;
- Un animateur hautement qualifié en Media Training : un expert senior en communication audiovisuelle, disposant d'une formation supérieure (au moins Bac+5) et justifiant d'une expérience dans ce domaine de cinq (05) ans au moins. Il assurera l'animation de la formation et l'encadrement des séances de « Media Training ».
- Un attaché de presse, disposant d'une formation supérieure (au moins Bac+4) et justifiant d'une expérience dans ce domaine de trois (03) ans au moins. Il assurera la gestion des relations de presse en relation avec des actions ou événements organisées par l'Agence.

Le prestataire devra soumettre, comme partie intégrante de l'offre, la liste nominative du personnel clé composant l'équipe proposée pour l'accomplissement de la mission objet de la présente consultation, les Curriculum Vitae (CV) des membres de ce personnel clé et un engagement formel que ce personnel sera effectivement affecté à l'accomplissement de cette mission.

8. Evaluation des offres :

La sélection de l'attributaire chargé de l'exécution des prestations objet de cette consultation sera effectuée par un panel qui va vérifier la :

1. Conformité administrative des documents exigés et l'éligibilité des candidats ;
2. Capacité des candidats et des équipes mobilisées à réaliser les prestations objet de cette consultation et pertinence de la méthodologie préconisée ;
3. Raisonnablement des offres financières soumises.

Dans une phase préliminaire, le panel s'assurera de l'éligibilité des candidats et de la conformité de leurs offres aux stipulations de la présente demande de devis. Cette phase sera sanctionnée par l'une des deux conclusions suivantes :

- Acceptation de la proposition globale ;
- Rejet de la proposition pour non-conformité à la présente demande de devis.

Dans une deuxième phase, le panel évaluera la capacité des candidats dont les propositions ont été jugées conformes à réaliser les prestations objet de cette consultation, ainsi que les qualifications du personnel clé qu'ils s'engagent à mobiliser et la pertinence de la méthodologie de travail préconisée et ce, sur la base du scoring suivant :

Critère	Élément évalué	Moyen d'évaluation	Nombre de points
Ancienneté, spécialisation et moyens techniques	Le soumissionnaire doit justifier d'une expérience d'au moins trois (3) ans en matière de conception, de réalisation et de production audiovisuelle et de réalisation de reportages vidéos et photos et de gestion des relations publiques et démontrer sa capacité à mener à bien la mission qui lui sera confiée.	Une note de présentation du soumissionnaire, indiquant particulièrement la date de début de ses activités, son champ d'action (sa spécialisation) et les moyens techniques dont il dispose.	Dispose d'une ancienneté de +3 ans dans la conception, réalisation et production audiovisuelle et dans la réalisation de reportages vidéos et photos et dans la gestion des relations publiques, et démontre sa capacité à mener à bien la mission qui lui sera confiée. Note = 10
			Dispose d'une ancienneté de -3 ans dans la conception, réalisation et production audiovisuelle et dans la réalisation de reportages vidéos et photos et dans la gestion des relations publiques, ou ne démontre pas sa capacité à mener à bien la mission qui lui sera confiée ou ne mentionne pas son ancienneté ni sa spécialisation. Note = 0

	Montrer les moyens techniques nécessaires à la réalisation des prestations précitées		<p>Dispose de moyens techniques nécessaires à la réalisation des prestations précitées. Note = 10</p> <p>Ne dispose pas des moyens techniques nécessaires à la réalisation des prestations précitées ou ne mentionne pas les moyens techniques à sa disposition qui sont nécessaires à la réalisation des prestations précitées. Note = 0</p>
Qualifications du personnel	<p>L'équipe du soumissionnaire devra compter obligatoirement parmi ses membres, des compétences avérées et de très haut niveau dans leurs domaines de spécialisation respectifs, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un chef de projet, chargé de piloter et superviser la réalisation des prestations confiées au prestataire. Il sera l'interlocuteur de l'Agence MCA-Morocco ; (10 points) ▪ Un directeur artistique, chargé de superviser le processus de conception artistique et la rédaction des scripts. Il veillera à assurer la créativité et l'originalité des concepts proposés ; (5 points) ▪ Un directeur technique, chargé de la supervision technique des réalisations ; (5 points) ▪ Un concepteur rédacteur, chargé de la rédaction des scripts ; (5 points) ▪ Un motion designer ; ▪ Un ingénieur de son ; ▪ Un technicien post-production ; ▪ Un animateur hautement qualifié en Media Training. ▪ Un attaché de presse. 	<p>Une liste nominative du personnel clé composant l'équipe proposée pour l'accomplissement de la mission objet de la présente consultation, les Curriculum Vitae (CV) des membres de ce personnel clé et un engagement formel que ce personnel sera effectivement affecté à l'accomplissement de cette mission.</p>	<p>Dispose de tous les moyens humains nécessaires à la réalisation dudit marché cadre et s'engage à que ce personnel sera effectivement affecté à l'accomplissement de cette mission. Note = 25</p> <p>Ne dispose pas de tous les moyens humains nécessaires à la réalisation dudit marché cadre ou ne mentionne pas les moyens humains nécessaires à sa disposition pour la réalisation dudit marché cadre ou ne s'engage pas que son personnel sera affecté à l'accomplissement de la mission objet de la présente consultation. Note = 0</p>
Travaux de référence	Chaque soumissionnaire est appelé à soumettre quelques travaux de références : modèles réalisés de spots, de capsules, de films audiovisuels, de capsules animées en « Motion Design » , leurs story-board et des vidéos de best-off	<p>-Un document contenant des travaux de référence (10 points)</p> <p>-Au moins cinq (05) attestations de référence délivrées par les hommes de l'art pour des prestations similaires à celles objet de la présente consultation, réalisées durant les trois (3) dernières années sous la direction desquels lesdites prestations ont été exécutées, ou par les bénéficiaires</p>	<p>Dispose des travaux de références demandés Note = 25</p> <p>Ne dispose pas des travaux de références demandés Note = 0</p>

		publics ou privés desdites prestations. (3 points par attestation valable sans dépasser 15 points)	
Méthodologie de travail	Chaque soumissionnaire est appelé à soumettre la méthodologie de travail qui conduira à la bonne réalisation de la mission objet de la présente consultation.	Une note méthodologique avec : -La méthodologie de réalisation des prestations. (10 points) -L'organisation et la gestion de l'équipe proposée pour la prestation des services demandés ; (10 points) -La gestion du planning et respect des délais (proposer un retro-planning de réalisation) (10 points)	Soumet une note méthodologique qui répond aux critères d'évaluation Note = 30
			Soumet une note méthodologique qui ne répond pas aux critères d'évaluation ou ne soumet pas la note méthodologique Note =0
Nombre total de points: 100 Minimum requis: 70/100			

- ❖ L'offre qui obtient une note de 0 au niveau de l'un des critères d'évaluation susmentionnés sera exclue de la suite de la procédure d'évaluation et ne sera donc pas prise en considération pour l'attribution du marché.
- ❖ Les offres qui obtiennent une note qualitative inférieure à 70 points seront exclues de la suite de la procédure d'évaluation et ne seront donc pas prises en considération pour l'attribution du marché.

Dans une troisième phase, parmi les consultants retenus à l'issue de la 2^{ème} phase, celui a présenté l'offre financière (somme des prix figurant dans le bordereau des prix) la moins disante sera déclaré attributaire après vérification de la raisonnable de son offre financière.

BORDEREAU DES PRIX - DETAIL ESTIMATIF
Communication audiovisuelle

N° des Prix	Désignation des prestations	Unité de mesure	Quantité	Prix Unitaire Hors Taxes		Prix Total Hors Taxes
				En Chiffres	En Lettres	
Réalisation de reportages photos et vidéos						
1	La réalisation de reportages photos/prises de vue par un photographe professionnel	Un reportage Photo (1 jour)	7			
2	L'enregistrement intégral et la réalisation de reportages vidéos/prises de vue (Best of) par une équipe professionnelle (caméraman et techniciens d'image et de son).	Un reportage Vidéo (1 jour)	7			
Conception, réalisation et production de spots, capsules et films audiovisuels						
3	la conception, la réalisation et la production de spots TV de trente (30) secondes en arabe et en français, avec sous-titrage en anglais.	Un spot de 30s	1			
4	la conception, la réalisation et la production de spots Radio de 30 secondes en deux langues (arabe et français)	Un spot de 30s	1			
5	la conception, la réalisation et la production de capsules audiovisuelles de deux à trois minutes en deux langues (arabe et français) avec sous-titrage en anglais	Une capsule de 2-3 min	3			
6	la conception, la réalisation et la production d'un film institutionnel ou documentaire de cinq à huit minutes en trois langues (arabe, français et anglais)	Un film de 5-8 min	2			
7	La réalisation du Kit d'habillage des vidéos, reportages, enregistrements, ...produits par l'Agence MCA-Morroco pour son site et ses plateformes digitales : Logo Reveal, Openers, variations de Lower Thirds, transitions, variations de Titles Animation, Social Media Animation, outro..	U	1			
Conception, réalisation et production de capsules animées « Motion Design »						
8	la conception, la réalisation et la production de capsules animées		3			

	« Motion Design » de deux à trois minutes, en trois langues (arabe, français et anglais) avec éventuellement l'anglais en sous-titrage, incluant, le cas échéant, les services de traduction nécessaires pour la réalisation de la version anglaise.	Une capsule de 2-3 min				
La diffusion en ligne «live-streaming» des travaux de certaines rencontres						
9	Diffusion en ligne « live-streaming » des travaux de certaines rencontres	Journée	7			
Référencement des contenus (vidéos, spots, capsules animées, etc.) sur les plates-formes vidéo						
10	Référencement des contenus (vidéos, spots, capsules animées..) sur les plateformes vidéo, La création des comptes de plateformes vidéos et leur alimentation avec les différents contenus produits	U	1			
Media Training						
11	Media Training	Jour formation	3			
					Total Hors taxes	
					T.VA (%)	
					TOTAL T.T.C	

BORDEREAU DES PRIX - DETAIL ESTIMATIF
Relations presse

N° des Prix	Désignation des prestations	Unité de mesure	Quantité	Prix Unitaire Hors Taxes		Prix Total Hors Taxes
				En Chiffres	En Lettres	
La veille presse						
1	Press'Clipping de la presse écrite et électronique : revue de presse quotidienne regroupant la production rédactionnelle de la presse écrite et électronique portant sur l'Agence MCA-Morocco, le Compact II et les thématiques connexes aux activités du Compact II, avec alerte quotidienne par email.	Fichier du press clipping /jour	Pour 12 mois			

2	Press'Clipping des médias audiovisuels : revue de presse journalière thématique regroupant la production rédactionnelle sur les chaînes de télévision et stations radio nationales portant sur l'Agence MCA-Morocco, le Compact II et les thématiques connexes aux activités du Compact II, avec une alerte quotidienne par email.	Fichier du press clipping /jour	Pour 12 mois			
3	L'élaboration de press-books, soit thématiques soit relatifs à des événements organisés par l'Agence MCA-Morocco ou à des actions de communication qu'elle a initiées : recueil et analyse des retombées médiatiques et évaluation des campagnes médias.	1 Press-book	10			

Les rencontres avec la presse

4	Organiser des points ou des conférences de presse, devant rassembler de 20 à 40 journalistes (agences de presse, chaînes de télévision, radios, presse écrite et presse électronique)	1 événement	8			
5	Organiser des voyages de presse au profit de 4 à 12 journalistes (agences de presse, chaînes de télévision, radios, presse écrite et presse électronique).	1 voyage de presse	4			

Les insertions presse :

6	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « LES ECO » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	15			
7	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « LE MATIN » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	15			
8	L'exécution et le suivi des insertions presse :¼ de page sur « LA VIE ECONOMIQUE » (Hebdomadaire)	¼ de page /1 insertion hebdomadaire	10			
9	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « AUJOURD'HUI LE MAROC » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	15			
10	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « AL MASSAE » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	10			
11	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « L'OPINION » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	15			
12	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « AKHBAR AL YAOUM » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	10			

13	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « L'ECONOMISTE » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	15			
14	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « AL AKHBAR » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	10			
15	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « ASSABAH » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	10			
16	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « AL AHDATH ALMAGHRIBIA » (Quotidien)	¼ de page /1 jour insertion	10			
17	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « MAROC HEBDO INTERNATIONAL » (Hebdomadaire)	¼ de page /1 jour insertion	10			
18	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « LA NOUVELLE TRIBUNE » (Hebdomadaire)	¼ de page /1 jour insertion	10			
19	L'exécution et le suivi des insertions presse : ¼ de page sur « CHALLENGE HEBDO » (Hebdomadaire)	¼ de page /1 jour insertion	10			
20	L'exécution et le suivi des insertions presse : 1 page sur « TELQUEL » (Hebdomadaire)	1 de page /1 insertion hebdomadaire	10			
21	L'exécution et le suivi des insertions presse : 1 page sur « INDUSTRIE DU MAROC » (Mensuel)	1 de page /1 insertion mensuelle	6			
					Total Hors taxes	
					T.VA (%)	
					TOTAL T.T.C	

CONTRAT CADRE

N° de Contrat Cadre : CC/MCA-M/PP-22-B/Compact-04		Date :		
Budget/PP :				
Bénéficiaire :				
Titre du CC				
Fournisseur:				
Nom:	Adresse:	Tél. : Fax : Email :		
Banque :	Adresse de la Banque :	Nom du titulaire du compte :		
Clé RIB :	Code Swift :	N°. De RC :		
Commande n°CC/MCA-M/PP-22-B/Compact-04				
No. Art.	Désignation	Unité/Qté	Montant en DH H.TVA	Total DH H.TVA
			Total H.T.	0,00

Selon votre devis N°XXXXXXX en date du XX/XX/XXXX en réponse à notre consultation N° XXXXX

Conditions spécifiques du Contrat Cadre (qui priment sur les conditions générales)

Le Contrat-cadre est conclu pour une période allant de la date de signature du présent Contrat-cadre jusqu'au 30 juin 2022. Il peut être résilié, à tout moment, par l'une ou l'autre des parties sous préavis de trois mois par lettre recommandée. En cas de résiliation, le titulaire du présent Contrat-cadre ne peut prétendre à aucune indemnité.

Les prix relatifs au présent bon de commande sont fermes et non révisables

L'Agence MCA-Morocco peut émettre des Bons de Commande avec le prestataire aux prix et aux conditions indiqués dans ce Contrat-cadre pendant la période définie et pour le montant plafond du présent contrat-cadre.

1. Conditions d'exécution et délai de remise des livrables :

[à remplir]

Si le délai de remise des livrables est épuisé, une pénalité par jour de retard égale à un millième (1/1000) sera retenue du montant total du bon de commande. Dans le cas où les pénalités excèdent 10% du montant global du bon de commande, l'Agence MCA-Morocco a le droit de résilier le BC.

Les sommes concernant les pénalités seront déduites des factures du fournisseur.

2. Bordereau des prix :

[Bordereau des prix du prestataire à insérer]

3. Conditions de paiement :

Les conditions de paiement seront précisées dans chaque bon de commande.

Le montant plafond du présent Contrat-cadre est de : XXXXXX dirhams (XXX DHS).

Signature :

M. Abdelghni LAKHDAR

Directeur général

Conditions générales du Contrat-cadre :

- 1. PRIX.** Tous les prix sont fermes et non révisables, sauf accord préalable à l'écrit.
- 2. FRAIS SUPPLEMENTAIRES.** Aucun frais d'aucune sorte ne sera autorisé sauf accord spécifique de l'Acheteur à l'écrit.
- 3. MODIFICATIONS.** Aucune modification de ce Contrat-cadre n'engagera l'Acheteur, sauf si la modification est convenue par l'intermédiaire d'un avis de modification formel du Contrat-cadre de la part de l'Acheteur.
- 4. GARANTIE.** Le Fournisseur garantit que, pour une période d'un an, les marchandises sont exemptes de défauts de conception, de matériel et de fabrication et fonctionnent conformément aux spécifications. L'Acheteur doit aviser le Fournisseur de tout manquement aux garanties précédentes et le Fournisseur, à ses frais, réparera ou remplacera au plus vite ces produits défectueux.
- 5. ACCORD ET MODIFICATION.** Ce Contrat-cadre constitue l'intégralité de l'accord entre les parties, et aucune obligation non écrite dans l'accord leur est obligatoire. Aucune modification de l'une quelconque des dispositions ne sera obligatoire, sauf en cas d'accord au préalable écrit et signé par l'Acheteur.
- 6. SOUS-TRAITANCE.** Le Fournisseur ne doit pas sous-traiter ni déléguer les prestations demandées en vertu du présent Contrat-cadre sans le consentement écrit préalable de l'Acheteur.
- 7. FORCE MAJEURE.** Tout retard ou défaillance de l'une ou l'autre des parties pour s'acquitter de ses obligations en vertu du présent Contrat-cadre doit être justifié s'il est causé par un événement ou une circonstance raisonnablement indépendante de la volonté de cette partie et qui n'est pas de sa faute, pourvu que l'intéressée en donne un préavis écrit dans les cinq (5) jours. Au cours de la période de retard par le Fournisseur, l'Acheteur peut acheter des services provenant d'autres sources et réduire les quantités du calendrier du Fournisseur sans aucune responsabilité de l'Acheteur, ou demander au Fournisseur de fournir les services provenant d'autres sources selon les quantités demandées par l'Acheteur.
- 8. CALENDRIER D'EXECUTION ET REMISE DES LIVRABLES.** Sauf dans les cas prévus ci-après, la prestation doit être réalisée conformément au délai indiqué dans les bons de commande émis par l'Acheteur dans le cadre du présent Contrat-cadre, et l'Acheteur se réserve le droit d'annuler la commande si la prestation n'est pas effectuée comme indiqué. Si le Fournisseur a des raisons de croire que les prestations ne seront pas effectuées comme demandé dans le bon de commande de l'Acheteur, le Fournisseur doit fournir un avis écrit indiquant la cause et la période de ce retard prévu.
- 9. RÉSILIATION PAR CONVENANCE.** L'Acheteur peut résilier ce Contrat-cadre par un avis écrit en totalité ou en partie, lorsqu'il est dans l'intérêt de l'Acheteur de le faire. Si ce Contrat-cadre est ainsi résilié, le Fournisseur et l'Acheteur peuvent convenir du montant à payer au Fournisseur en raison de cette résiliation.
- 10. DÉFAUT.** L'Acheteur peut, par avis écrit, résilier tout ou partie du présent Contrat-cadre:
 - Si le Fournisseur omet de fournir et exécuter les services dans le délai spécifié dans le(s) bon(s) de commande dans le cadre de ce Contrat-cadre ou
 - Si le Fournisseur omet d'effectuer toute autre exigence du présent contrat-cadre ou du (des) bon(s) de commande et ne remédie pas à ce défaut dans les dix (10) jours suivant la réception de l'avis de l'Acheteur, précisant cette défaillance.
- 11. RESPONSABILITÉ POUR BLESSURES.** Le prestataire doit indemniser l'Acheteur contre toute responsabilité pour toute lésion corporelle et dommages matériels causés par les biens ou services effectués par le prestataire.
- 12. AUCUNE DEROGATION.** Le non-respect par l'Acheteur de l'une des dispositions ne renonce ni à ces dispositions ni au droit de l'Acheteur de faire respecter toutes ces dispositions.
- 13. LOI APPLICABLE ET FORUM.** Ce contrat-cadre doit être interprétée conformément à la loi et sera régie par la loi du Maroc.
- 14. CONFORMITE AVEC LA LOI.** Le Prestataire accepte de se conformer aux dispositions de toutes les lois actuelles et futures ainsi que toutes les autres règles et règlements applicables à cette commande et sa performance.
- 15. FACTURATION.** Après chaque expédition ou service fourni en vertu du bon de commande émis par MCA-Morocco dans le cadre de ce Contrat-cadre, le Prestataire doit envoyer une facture séparée. Le paiement de la facture ne constitue pas une acceptation des biens ou des services et doit faire l'objet d'un ajustement approprié pour toutes les défaillances de la part du fournisseur qui ne respectent pas les exigences de cette commande. Toutes les factures doivent faire référence aux numéros de commande de MCA-Morocco pour éviter tout retard de paiement.
- 16. PAIEMENT.** Pour chaque commande, MCA-Morocco doit effectuer le paiement au fournisseur dans les 30 jours à compter de la réception, en bon état, de tous les biens et services spécifiés dans le bon de commande et de la facture complète accompagnée du procès-verbal de réception des biens ou services livrés.
- 17. REPARATIONS.** Si l'un des biens est trouvé défectueux, dans un délai raisonnable après la livraison à l'Acheteur, l'Acheteur aura le droit de rejeter et de renvoyer ces biens à la charge du prestataire et d'en déduire le coût de sa facture.